



LIVE YOUR
PASSION



**FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE**



الأحد 29 جمادى الآخرة 1441 هـ - 23 فبراير 2020 م

تغطية خاصة لافتتاح أول بوتيك لساعات فريديك كونستانت في العالم بدوحة فستيفال سيتي

ملحق خاص يصدر عن إدارة الإعلانات والتسويق - **مراية**

بحضور سفير سويسرا لدى الدولة

افتتاح أول بوتيك لفريديك كونستانت في العالم



مواصلة لسلسلة نجاحاتها في الشرق الأوسط، افتتحت فريديك كونستانت، علامة الساعات السويسرية الراقية، بوتيكها الخاص الجديد في الدوحة، والواقع على مساحة ٨٠ متر مربع في مجمع دوحة فستيفال سيتي.

تم الافتتاح بحضور سعادة السيد إدغار دوريغ، سفير سويسرا لدى الدولة، والسيد محمد يوسف الجابر، الرئيس التنفيذي لشركة الجابر للساعات، والسيد نيلز إيغاردنغ، المدير التنفيذي لفريديك كونستانت، وبحضور عدد من ممثلي وسائل الإعلام المحلية، وعدد من عشاق العلامة التجارية في قطر، الذين حضبوا بفرصة التعرف على إبداعات الدار في البوتيك الجديد، خاصة الإطلاع على الإصدارات الحصرية للساعات التي تزامن عرضها مع الافتتاح.

ويقع بوتيك فريديك كونستانت الجديد، في مجمع دوحة فستيفال سيتي، في الدور الأول، البوابة رقم ٣، حيث يقدم واحة من الفخامة، وعرضا لأخر التشكيلات الفاخرة التي صاغتها الدار المبدعة في مقرها بمدينة جنيف السويسرية.



تجسيد للشراكة بين العلامة الرائدة والجابر للساعات

ابتكارات فريديريك كونستانت تسطع في البوتيك الجديد



محمد الجابر:
سعداء بحصولنا
على ثقة
ودعم فريديريك
كونستانت
بجدارة

نيلز إيجاردينغ:
التدشين
يعكس العلاقة
الكبيرة بين
فريديريك
كونستانت
وشركائها في
قطر

الأول من نوعه، وهذا يعكس العلاقة الكبيرة بين فريديريك كونستانت وشركائنا في قطر، التي أثمرت عن إنجاز هذا العمل».

وأكد إيجاردينغ: «بالنسبة لفريديريك كونستانت، فإن افتتاح أول بوتيك لفريديريك كونستانت في العالم هنا في قطر، يمثل نقلة نوعية، حيث إنه مفهوم جديد للعلامة، خاصة أن العلامة لم تركز على افتتاح أية بوتيكات، ويمثل منصة مهمة للتواصل مع العملاء، وفرصة لتكثيف العمل مع شركائنا محليًا والتوسع في السوق القطري، مع اقتراب استضافة قطر لبطولة كأس العالم، حيث إننا فخورون بالتواجد هنا، ونتمنى أن يحظى هذا المكان بإقبال العملاء».

وقال: «نحن سعداء بافتتاح أول بوتيك لفريديريك كونستانت في قطر، الذي يعرض مجموعة من التشكيلات الخاصة، وسط جو مثالي للعملاء الكبار، ليوفر تجربة حصرية، وعالية الجودة، ووضوح لتواجد العلامة التجارية والساعات التي أنتجتها، ليكون بوتيك فريديريك كونستانت وجهة مفضلة للعملاء في قطر».

الكثير من العلامات التجارية الفاخرة في السوق في هذا المجمع، وهناك ثقة بأن مجمع دوحة فستيفال سيتي سيمثل مستقبل المجمع التجارية في قطر، بسبب موقعه الفريد والإقبال المكثف للجمهور إليه».

إصدارات حصرية

وكشف الجابر أن العلامة بمناسبة افتتاح أول بوتيك لها في العالم، أنتجت ثلاثة إصدارات حصرية لقطر، تتميز باللون العنابي، وذلك لعرضها في بوتيك فريديريك كونستانت في قطر فقط».

وقال الرئيس التنفيذي لشركة الجابر للساعات إن الإصدارات الثلاثة الجديدة ستكون مطروحة أمام الجمهور في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات المقبل، كما أن فريديريك كونستانت ستحتضن بتواجد فعال تحت جناح الجابر للساعات في المعرض».

شراكة مثمرة

ومن جانبه، قال السيد نيلز إيجاردينغ، المدير التنفيذي لفريديريك كونستانت، في المؤتمر الصحافي: «نحن فخورون للغاية بتدشين هذا البوتيك الجديد الذي تم تجسيده بمفهوم جديد، وهو

الدار المبدعة في مقرها بمدينة جنيف السويسرية».

وأضاف قائلاً: «شركاؤنا في فريديريك كونستانت يؤمنون بأن قطر من أحد أفضل الأسواق في الشرق الأوسط، وإحدى أفضل الوجهات خاصة مع اقتراب تنظيم بطولة كأس العالم في عام ٢٠٢٢، مع زيادة توجه الأنظار إليها».

وأكد الجابر في السياق نفسه: «حصلنا على دعم كبير وفرصة ممتازة لتعزيز شراكتنا مع فريديريك كونستانت، التي تعتبر واحدة من أكبر العلامات التجارية المتخصصة في الساعات نموًا في سويسرا، خاصة أنها تتميز بتقديم منتجاتها بأسعار مناسبة، وتشكيلات وقطع متنوعة، منها: الأوتوماتيكية أو كوارتز أو تريبون».

وعن سبب اختيار مجمع دوحة فستيفال سيتي، كموقع يحتضن البوتيك الجديد، قال السيد محمد يوسف الجابر: «كما نعلم أن التوسع الجغرافي في قطر يتجه نحو شمال الدوحة، حيث يقع مجمع دوحة فستيفال سيتي، كما أن المجمع يمتلك سمعة قوية في السوق المحلي، ومن الأسباب أيضًا هو تواجد

الدار المبدعة في مقرها بمدينة جنيف السويسرية. ومع سلسلة واسعة من التصميمات، التي تبدأ من الكلاسيكية وحتى التشكيلات المعاصرة، يخدم البوتيك الجديد، جميع أذواق العملاء وتوقعاتهم للعلامة الرائدة، خاصة أن فريديريك كونستانت تعرض مجموعة من إبداعاتها من الساعات حصرًا في هذا المعرض الفريد، لتكون ملتزمة بمبادئها وسط جو مليء بالفخامة».

تجسيد للثقة

وخلال المؤتمر الصحافي الذي عقد للإعلان عن افتتاح أول بوتيك لفريديريك كونستانت في العالم، بمجمع دوحة فستيفال سيتي، قال السيد محمد يوسف الجابر، الرئيس التنفيذي لشركة الجابر للساعات: «نرحب بالجميع في أول بوتيك لفريديريك كونستانت في العالم، ونحن اليوم سعداء بعد حصولنا على هذه الثقة والدعم الكبيرين من قبل إدارة فريديريك كونستانت بجدارة، وخاصة بشكل كبير من قبل السيد نيلز إيجاردينغ، المدير التنفيذي لفريديريك كونستانت، وذلك لكي نجسد شيئًا فريدًا من خلال

مواصلة لسلسلة نجاحاتها في الشرق الأوسط، تعلن فريديريك كونستانت، علامة الساعات السويسرية الراقية، افتتاح بوتيكها الخاص الجديد في الدوحة، والواقع على مساحة ٨٠ متر مربع في مجمع دوحة فستيفال سيتي».

تم الافتتاح بحضور سعادة السيد إدغار دورينغ، سفير سويسرا لدى الدولة، والسيد محمد يوسف الجابر، الرئيس التنفيذي لشركة الجابر للساعات، والسيد نيلز إيجاردينغ، المدير التنفيذي لفريديريك كونستانت، وبحضور عدد من ممثلي وسائل الإعلام المحلية، وعدد من عشاق العلامة التجارية في قطر، الذين حضوا بفرصة التعرف على إبداعات الدار في البوتيك الجديد، خاصة الإطلاع على الإصدارات المحدودة للساعات التي تزامن عرضها مع الافتتاح».

ويقع بوتيك فريديريك كونستانت الجديد، في مجمع دوحة فستيفال سيتي، في الدور الأول، البوابة رقم ٣، حيث يقدم واحدة من الفخامة، وعرضًا لأخر التشكيلات الفاخرة التي صاغتها

الإصدارات الحصرية لقطر في البوتيك

تتوفر في البوتيك الجديد ثلاثة إصدارات حصرية تم إنتاجها بشكل خاص لقطر، وبمجرد زيارة العميل للبوتيك، سيكون على موعد مع الإطلاع على ساعة «Worldtimer CLASSIC manufacture»، وساعة «TOURBILLON PERPETUAL CALENDAR MANUFACTURE» التي تتميز بتصميم فريد بلون علم قطر، أما الساعة الثالثة فتأتي من الإصدارات الكلاسيكية للدار، وهي «in-house caliber FC - 712»، بميزات خاصة على مؤشر الساعة والدقائق وعداد الأيام، وتظهر مراحل ظهور القمر على مينا الساعة بلون ودي، فيما طبعت الأرقام العربية باللون الأسود».

جميع الموديلات الثلاثة تم إصدارها بشكل حصري لبوتيك لفريديريك كونستانت في قطر.



لقطات من حفل افتتاح البوتيك



خطط توسعية

وأشار إلى أن العلامة ستحرص على التوسع في مختلف المواقع الاستراتيجية في السنوات القادمة، حيث إن العلامة التجارية تحرص على تقديم منتجات بأسعار مناسبة للعملاء، وتميز بالجودة العالية، وتعطي شعوراً بالفخامة والتفرد، كما أننا حريصون على التنوع في طرح المنتجات، وتقديم منتجات حصرية في البوتيك الجديد، ونؤمن أيضاً بثقة عملائنا بنا.

وأكد إيجاردينغ قائلاً: «نركز على تحقيق التقدم بشكل مستمر بالعمل مع شركائنا، ونحن نؤمن بأن بناء علامة تجارية محلياً تم بفضل وجود شركاء أقوياء ونشطين في السوق، وما أنجز تم بفضل هذه العلاقة القوية، ونحن حريصون على أن نذهب بهذه الشراكة المهمة إلى آفاق أرحب، ونحن نجدد فخرنا بما تحقق».

وبالحديث عن خطط فريديريك كونستانت، قال المدير التنفيذي لفريديريك كونستانت: «العلامة التجارية تعمل بنشاط واستثمرت بشكل كبير في صناعة الساعات، ونحن سنستمر في العمل على المستوى العالمي والمحلي، حيث ركزت في العالم الماضي على الاستثمار في خطط التواصل وبناء العلاقات مع العملاء، خاصة من فئة الشباب، الذين ينصب تركيزنا عليهم في الوقت الحالي، ونعمل مع فرقنا لإعداد الكثير من الخطط والمواد التسويقية لمنتجاتنا التي تخاطب الشباب، حيث إن التحول الذي يواجهه العلامات التجارية هو عدم ترك هذه الفئة المستهدفة والكثير من العلامات التجارية تفكر بالطريقة نفسها، إلا أن فريديريك كونستانت تؤمن بالابتكارات القوية، فهي شركة رائدة في هذا المجال».

وعن ما يميز صناعة فريديريك كونستانت، تحدث إيجاردينغ قائلاً: ما يميز العلامة التجارية هو الحرص على الإنتاج عال الجودة، وطرح المنتجات بأسعار مناسبة، وكانت هذه هي أبرز مميزات فريديريك كونستانت، والابتكار الذي يأتي في قمة أولويات الشركة، والذي ترجم مع إطلاق ساعة ترتبط بتقنيات ذكية، وعلى الرغم من أننا نتوقع مواجهة عدد من التحديات في السنوات القادمة، إلا أننا نستعد دائماً عبر التوجه إلى جمهورنا المستهدف لبناء جسور التواصل معهم».

وأضاف: «بالنسبة إلى الأسواق العالمية، نحن نتجه إلى مواجهة الكثير من التحديات، ولكننا نؤمن بالاستثمار على المدى الطويل، على الرغم من وجود العقبات في البيئة الحالية، ولكننا نعتقد أن جهودنا في إنتاج الساعات الذكية تعطينا دفعة لمواصلة تقدمنا للأمام والحصول على حصة في السوق».

وعن التحديات المتعلقة بالحفاظ على البصمة الكلاسيكية لفريديريك كونستانت واستخدام التقنيات الذكية، قال نيلز: «في السنوات الخمس الأخيرة قمنا بتدشين أول ساعة ذكية سويسرية الصنع، ونحن سعداء للغاية، ونحن حريصون على ألا نطرح ما تنتجه الشركات الأخرى».

إطلاق ساعة ترتبط بتقنيات ذكية يترجم حرص الشركة على الابتكار



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

Live your passion



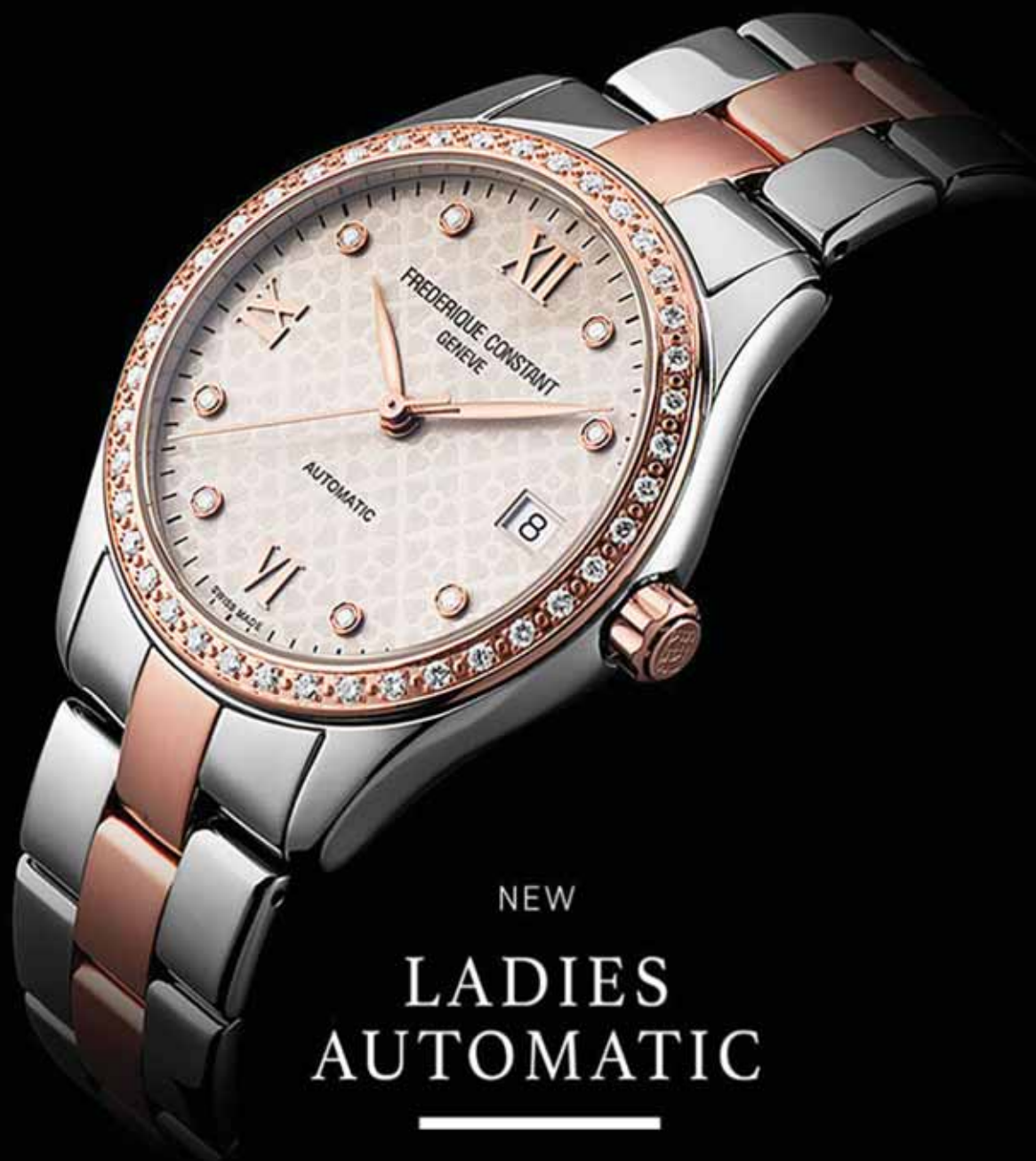
 aljaber_watches

Now Available At Doha Festival City Mall Frederique Constant Boutique

متوفر الان في الدوحة فستفال سيتي فريديريك كونستانت بوتيك



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



NEW

LADIES
AUTOMATIC

 aljaber_watches

Now Available At Doha Festival City Mall Frederique Constant Boutique

متوفر الان في الدوحة فستفال سيتي فريديريك كونستانت بوتيك